Entrevista colectivo de medio de comunicación audiovisual independiente DIFUSION

“Las células movilizadores de los procesos de cambio y caos”



E.: ¿Quienes componen Difusión?

C. D.: Difusión Este compuesto por Red De Escuelas Libres, NTN, Los Difamadores y Centro Cultural El Pehuen.

E.: ¿Que es lo que convoca a este colectivo?

C. D.: Difusión nace de la necesidad de las distintas organizaciones que participan tanto en la difusión de las distintas problemáticas, nos convocamos con el propósito de difundir las múltiples problemáticas a través de los distintos medios de difusión y fomentar el poder territorial a través de la herramienta de la difusión, trabajando de manera coordinada con las distintas instancias de iniciativas de pobladores, (ante todo somos pobladores), poder datar experiencias de resistencia poblacional, tanto desde lo político como lo social, pero siempre desde adentro del territorio, desde el poder local no desde una mirada externa.

Lo que nos moviliza es justamente la conspiración de los medios de comunicación tradicional hacia los movimientos territoriales, manipulando la opinión publica, generando una contra información, esperamos limpiar esto y entregar información verdadera, develando los montajes que arman tanto los gobiernos de turno y la prensa burguesa, operando a través de la publicidad y todo aquello que mantienen este negocio de la desinformación, si analizamos los distintos discursos de los medios de prensa de información tradicional, "¿que informan? y ¿porque informan eso?", ¿cual es el efecto esperado en la ciudadanía? a partir de estas noticias mediáticas y montadas sobre la realidad social, como por ejemplo el conflicto mapuche, o bien la batalla de los trabajadores.

E.: ¿Cual es el aporte del colectivo en los procesos sociales?

C. D.: Teniendo herramientas técnicas de tipo audiovisual y organizativas esperamos poder desviar nuestra fuerza de trabajo a nuestro territorio y no hacia los sectores tradicionales, por ende generamos estas instancias autogestionadas en donde decidimos hacia donde dirigimos lo que producimos y que fomentamos con lo que producimos, enmarcándonos desde la generación de distintos espacios de autogestión y difusión en los distintos colectivos.

Generar alternativas de trabajo, tenemos el deber de revelar las distintas alternativas de trabajo para aquellos que justamente no queremos vender nuestra herramienta de trabajo al sector tradicional sino a las personas.

Poder desviar nuestra propia fuerza de trabajo tanto como comunicadores y profesionales y sustenta una nueva alternativa de vida sin ser devorado por el sistema económico dominante (capitalismo). Cuando alguien es capaz de generar esa alternativa a veces no se puede optar por falta de información, es ahí justamente nuestro deber como equipo, mostrar las realidades de las distintas personas que están viviendo estos procesos de lucha, para todo aquel que en algún momento tenga dudas sobre este sistema y quiera intentar y probar una nueva alternativa. Justo ahora es en donde faltan las respuestas, hay un malestar generalizado pero las personas no saben que hacer, las personas están hartas de la política y del sistema que cada vez se los jode mas, sin embargo no saben como arreglar las cosas y solo se resigna al malestar y al sufrimiento.
Por ende de esa forma jamás se podrán generar transformaciones sociales mundiales sino locales por eso se deben difundir, esa es nuestra misión y nuestro trabajo como equipo.

E.: ¿Que diferencia Difusión del resto de medios de información tradicional?

C. D.: La complicidad de los medios tradicionales, por ejemplo cuando hacen coberturas mas allá de los temas políticos, existe una conspiración entre las fuerzas publicas y los periodistas por ejemplo en los allanamientos y militarización de la Araucanía o de los centros sociales (okupas), por ende no aparece todo lo que realmente sale, editan por ejemplo la brutalidad y los excesos de violencia innecesaria y el abuso de poder.

El periodista vende, nosotros no queremos vender noticia por ende la relevancia de la difusión pasa por dar a conocer las necesidades reales de las personas con el fin de generar trabajo y organización, son los valores éticos de una justicia social los que impulsan la necesidad de potenciar a quienes realmente necesitan ser potenciadas, como las personas en general, los pobladores, los trabajadores, los niños, los Mapuches, los desempleados, los estudiantes, etc. Entendiendo el valor y el significado de la organización y la coordinación popular. Hacer que esto crezca en plataformas amplias en donde crezcamos todos,

E.: ¿Pertenecen algún partido político o militan alguna ideología en particular?

C. D.: No respondemos a ningún interés político ideológico de partido sino que a una postura critica frente a el modelo de vida y que a partir de distintas posturas humanas como por ejemplo desde la lógica del amor convocar a la organización no somos una institución al servicio de… sino que somos un conjunto de pobladores coordinados en pos de satisfacer nuestras necesidades como pobladores.

A partir de nuestras necesidades de pobladores, vamos coordinando la manera de satisfacer nuestras propias necesidades sin depender de ninguna instancia externa, por ejemplo: para poder dar a conocer nuestros problemas no recurriremos a un canal de TV tradicional para denunciar nuestras problemáticas y así solicitar ayuda del estado, sino por el contrario difundiremos nuestras problemáticas haciéndonos cargo de nuestros problemas y generando instancias para resolverlas desde nuestra condición de pobladores organizados y conscientes.

¡No a la caridad ni al asistencialismo!

Difundir para posicionar en el discurso publico las temáticas poblacionales, no pretendemos ser Mesías de nada, no guiamos a la gente como lo hacen los partidos, Históricamente se ha demostrado que eso no lleva a la revolución sino al fracaso, lo que moviliza a la gente es el razonamiento. Aquello que le da sentido a su cotidianidad, a su realidad, es el razonamiento lo que hace actuar a la gente, el razonamiento y el amor.